

الـ AI شايـفك؟

شو تـغير، وكيف الزباين عم يلاقوك هلق — GEO مقابل SEO

دليل مجاني لأصحاب المصالح المحلية

HelloHiAi

وضوح بالـ AI للمصالح المحلية

hellohi.ai.com

زباينك غيروا طريقة التدوير.

أسنان، أوتيل، شغل يدوي. الماركتنغ كان المفروض يكون بسيط: كون منيح، كون مابين، والزباين بيحجوا. إنت ما فتحت مصلحتك لتدرس ماركتنغ. فتحتها لأنك شاطر بشغلتك — أكل طيب، طب غوغل بس حدا يدور. هالعالم عم يخلص — مش لأنو غوغل اختفى، بس لأنو زباينك بطلوا يدوروا مثل قبل. لعشرين سنة، “كون مابين” كان معناها شغلة وحدة: تطلع ع بصفحة لينكات. وإذا مصلحتك مش من هالأسماء، إنت ما خسرت كبسة. إنت أصلا ما فت ع الحديث. قريب مني. “أي أوتيل ببيروت عندو أحلى إطلالة ع البحر؟” والمساعد بيحجوب باسمين أو ثلاثة — مش اليوم بيأسألو مساعد ذكاء اصطناعي. “لاقيلي حكيم سنان منيح هالدليل القصير بيشرح شو تغير، شو اسم اللعبة الجديدة، وشو فيك تعمل — بكلام بسيط، بلا حكي معقد.

01 · الفصل الأول

كيف كانوا الزباين يلاقوك قبل

موقعين أو ثلاثة، يقارن، وبعدين يتصل أو يروح. كل خطوة كان فيك تقيسها: الترتيب، الكبسات، الزيارات. كانت واضحة. الزبون يحس إنو محتاج شي، يفتح غوغل، يكتب كلمتين، يتصفح عشر لينكات زرق، يكبس ع الرحلة القديمة تخلي موقعك سريع وواضح، وتجمع تقييمات. تعملها منيح، تطلع بأول صفحة النتائج، مطرح ما الكبسات. ع محركات البحث — كان فن الريح بهالمسار. يعني تختار الكلمات الصح، تاخذ لينكات من مواقع ثانية، SEO — تحسين الظهور اللي كان يقارن. غوغل يعطيه لائحة، وهو يختار منها. شغلتك كانت تكون ع اللائحة وتبين أحلى خيار عليها. هالشئ كان يمشي لأنو الزبون هو

هدف الـ SEO كان الكبسة: رتب عالي، وخلي الزبون يختارك من اللائحة.

02 · الفصل الثاني

شو تغير: الزباين صاروا يسألوا

مش بخانة بحث. زبونك بيفتح مساعد AI مباشر ويبسأل بجمل كاملة — مثل ما ببسأل رفيق بيعرف. الرحلة الجديدة بتبلش بسؤال، “بدي قهوة هادية بالحمرا فيها واي فاي منيح للشغل.” “مين أشطر سباك ببيروت؟” هونيك، 4.6 نجوم من 800 تقييم. “المقارنة اللي كان يعملها الزبون؟ الـ AI صار يعملها، جوا المحادثة. اسمين أو ثلاثة، كل واحد مع سبب. “جرب قهوة كذا — واي فاي ممتاز، كثير ناس بيشتغلوا من اللابتوب المساعد ما بيرجع عشر لينكات. بيرجع جواب:

نتائج، ولا لائحة ليتصفحها، ولا زيارة موقع قبل ما يقرر. اللائحة المختصرة اللي بيعطيها الـ AI هي السوق. هيدا كل التحول. القرار انتقل لجوا المحادثة. أغلب الوقت ما بقى في صفحة

الـ AI ما بيفرّج لائحة لينكات. بيعطي جواب — والجواب بيسمي اسمين أو ثلاثة.

03 · الفصل الثالث

الـ GEO بكلام بسيط

يعني تحسين الظهور ع محركات التوليد. إنسى الاسم المعقد — هيدا معناها بالعملي GEO موقعك بصفحة النتائج. الـ GEO بيحاول يخلي مساعدات الـ AI تسمي مصلحتك وتوصي فيها جوا أجوبتها. الـ SEO هو شغل الكبسة. الـ GEO هو شغل الذكر. الـ SEO بيحاول يرتب منيح، تقييمات حقيقية، معلومات دقيقة — بتغذي التنين. بس الهدف تحرك: من ربح الكبسة لربح الذكر. الـ SEO ما مات، والموضوع مش يا هيدا يا هيدا. نفس الأساسات — موقع

GEO	SEO	
الهدف	رتب عالي، خد الكبسة	وانوصى فيك بأجوبة الـ AI انذكر
وين بيصير القرار	ع صفحة النتائج، بين 10 لينكات	جوا المحادثة، بجواب واحد
شو بتحسن	كلمات، لينكات، سرعة الموقع	مصادر موثوقة، تقييمات معلومات واضحة،
كيف بتقيس	الترتيب، الزيارات، الكبسات	قديش بتنذكر وبتنختار
عدد الراحين	حوالي عشرة بالصفحة	اسمين أو ثلاثة بالجواب

تنذكر. رابحين أقل — والخسرانين ما بيبينوا GEO = تنكبس SEO =

04 · الفصل الرابع

رحلة الزبون الجديدة

لوقت ما يدفع عندك، الرحلة الجديدة فيها أربع خطوات. لاحظ قديشها قصيرة — ووين فيك تختفي منها. من أول فكرة عند الزبون

السؤال

اصطناعي عن توصية — أو المساعد يقترح وحدة من حالي. الاكتشاف يبيلش بسؤال، مش ببحث. الزبون ببسأل مساعد ذكاء

اللائحة المختصرة

الـ AI ببسوي اسمين أو ثلاثة ويقول ليش. هالجواب هو الباب الجديد لمصلحتك.

التأكيد السريع

الزبون بيلمح ع التقييمات وصفحتك ع غوغل ليتأكد. ما بقى حدا يقارن عشر مواقع.

القرار

بيتصل، بيحجز، أو بيروح — أغلب الوقت بلا ما يعمل بحث تقليدي أبدا.

إذا ما كنت بجواب الـ AI بالخطوة الثانية، خسرت الزبون قبل ما تعرف إنك كنت عم تنافس.

شو بيدور عليه مساعد الـ AI

اللي فيا تتأكد منو بأكثر من مطرح. بكلام بسيط، بتوصي بالمصالح اللي سهل توصفها بمعلومات واثقة. مساعدات الـ AI ما بتتصفح مثل الناس. بتقرا، بتقارن، وبتوثق بالشئ

تقييمات حقيقية بتوصف التجربة بالكلام، مش بس نجوم — الـ AI بيقتبس شو بيقلولوا الزباين عنك فعلا. بيتنسى. تانيا، صفحة غوغل للأعمال كاملة ونشيطة: التصنيفات الصح، صور، الدوام، وحركة جديدة. تالتا، الاسم والعنوان والدوام ورقم التلفون ع كل لائحة ودليل — التناقض بخلي الـ AI مش واثق، والمشي واثق منو في ست إشارات أهم شي. أولا، معلومات متناسقة بكل مطرح: نفس

وسادسا، الحيوية: صور جديدة، تقييمات جديدة، بوستات جديدة. الـ AI بيوثق بمصلحة مبينة إنها عايشة. شو بتعمل، وين إنت، أسعارك، دوامك. خامسا، إنو غيرك يذكرك: أدلة، صحافة محلية، سوشال ميديا. رابعا، موقع بيقول الأساسيات بوضوح:

هني نفس الشغلات اللي كانت تخلي المصلحة موثوقة عند الناس — بس منظمة بطريقة فيا الآلة تقراها. ولا وحدة من هول خدعة.

الـ AI بيوصي باللي فيو يتأكد منو. معلومات متناسقة، بكل مطرح، بكلام واضح.

06 · الفصل السادس

تلات خرافات عن البحث بالـ AI

حقيقية ومية تقييم صادق، أسهل ع الـ AI يوصي فيها من سلسلة كبيرة معلوماتها ملخطة ومتناقضة. ليعرف عنها الـ AI. ”الحجم ما بيهم المساعد — الوضوح بيهم. قهوة وحدة عندها معلومات متناسقة وصور “مصلحتي كتير صغيرة

ويوصفو بثقة، وهيدا بيكافئ المعلومات المتناسقة والتقييمات اللي فيا يقتبسها أكثر من توزيع الكلمات. مش كل البناية. إنك تطلع أول ع غوغل ما بيضمن إنو المساعد يختارك: هو بختار من اللي فيو يتأكد منو “أنا أصلا بعمل SEO، يعني مغطى.” الـ SEO المنيح هو الأساس، بس

بس يجي شي أسهل. إنك تسأل سؤال وتأخذ جواب موثوق هو ببساطة شغل أقل من مقارنة عشر مواقع. الناس رح ترجع تدور. ”نفس الحكي انقال عن الانتقال من دليل التلفون لغوغل. السلوك نادرا ما بيرجع لورا “هيدا موضة —

الصغير بيربح ع الكبير بس يكون أوضح. الوضوح هو الترتيب الجديد.

07 · الفصل السابع

لائحة الـ 11 نقطة تبعك

عليها كل كم شهر. كل نقطة بتخليك أسهل ع غوغل وع مساعدات الـ AI ليلاقوك ويوثقوا فيك ويوصوا فيك. اشتغل ع هاللائحة مرة، ورجاع

- ☐ استلم صفحة غوغل للأعمال وعبي كل الخانات: التصنيفات، الدوام، التلفون، الموقع. 1.
- ☐ تأكد إنو اسمك وعنوانك ورقمك هني ذاتن بكل مطرح ع الإنترنت. 2.
- ☐ حط عالقيلة 10 صور حقيقية: مصلحتك، شغلك، وفريقك. 3.
- ☐ اطلب من الزباين المبسوطين تقييم — ورد ع كل تقييم بيعيك. 4.
- ☐ حط خدماتك وأسعارك ودوامك كنص واضح بموقعك (مش بس بالصور). 5.
- ☐ سجل مصلحتك بالأدلة الأساسية لمدينتك ولمجالك. 6.
- ☐ انشر تحديث قصير مرة بالشهر — عروض، أخبار، دوام موسمي. 7.

- تأكد إنو موقعك يفتح بسرعة ويشتغل منيح ع التلفون. 8.
- اسأل حالك: في غريب يوصف مصلحتك بجملة وحدة من موقعك؟ إذا لا، أعيد كتابة أول صفحتك. 9.
- بموقعك — خريطة قصيرة بنص واضح بتخبر مساعدات الـ AI شو بتعمل ووين صفحاتك الأساسية. 10.
حط ملف llms.txt
- دور ع مصلحتك متل ما بيدور الزبون — واسأل مساعد AI عنها كمان. قارن شو بتشوف. 11.

08 · الفصل الثامن

وين بيفوت التدقيق المجاني

إنو تشوف وين مصلحتك إنت واقفة فيها شي تاني — وهيدا بالضبط اللي بيعملو التدقيق المجاني تبعنا. القراية عن الرحلة الجديدة شي.

الأجوبة المباشرة: إذا مصلحتك انذكرت، أي منافسين اختاروا بدالك، وأي مصادر وثقوا فيها المساعدات. أسئلة حقيقية متل اللي بيسألوها زباينك فعلا — ومنجربها ع مساعدات AI مباشرة. وبعدين منفرجيك مناخذ

تقرير مليان مصطلحات: وين مبین، وين مش مبین، وأول شغلات عملية لتصلحها. بلا مصاري، بلا التزام. بتاخذ تشخيص واضح بكلام بسيط، مش

شوف شو بيقول الـ AI عن مصلحتك اليوم — قبل منافسيك.

جرب إذا الـ AI بـيعرف إنك موجود.

اعمل التدقيق المباشر المجاني ع hellohi.ai. أسئلة حقيقية، أجوبة حقيقية، خطوات واضحة.

للمصالح المحلية AI وضوح بالـ — HelloHiAi

hellohi.ai